

## Das Konzept

Der unter der Schirmherrschaft des Niedersächsischen Wirtschaftsministers stehende KulturKontakte-Preis prämiert Unternehmen, die durch nachahmenswerte Konzepte Kunst und Kultur fördern. Er dient als Vorbild für Kultur und Wirtschaft, neue, gewinnbringende Partnerschaften zu begründen. Eine so entstehende lebendige Kunst- und Kulturszene ist Ausdruck unternehmerischer Innovationskraft und Indikator für die gesellschaftliche Verantwortung, die auf Unternehmensebene gelebt wird. In Zeiten des Fachkräftemangels wirkt sie zugleich als Standortfaktor zur Steigerung der Lebensqualität im ländlichen Raum.

Die **KulturKontakte** sind eine Initiative des Landes Niedersachsen, der Industrie- und Handelskammern Lüneburg-Wolfsburg und Stade für den Elbe-Weser-Raum sowie der Handwerkskammer Braunschweig-Lüneburg-Stade. Seit 2001 agieren sie als Vermittler für den Dialog zwischen Kultur und Wirtschaft mit dem Ziel:

- Kulturförderung als Chance für Unternehmen und Kulturschaffende darzustellen
- Nachahmenswerte Kulturförderungen der Wirtschaft als best practise auszuzeichnen
- Foren zu schaffen, auf denen sich Interessierte aus Kultur und Wirtschaft begegnen können

### Noch Fragen?

Auskünfte zum Preis und Vergabeverfahren erhalten Sie bei dem **Amt für regionale Landesentwicklung Lüneburg**, Auf der Hude 2, 21339 Lüneburg  
Telefon: (04131) 15-1306  
oder im Internet unter [www.kulturkontakte.com](http://www.kulturkontakte.com)

**Kultur  
Kontakte**  
Preis 2019



**Kultur  
Kontakte**

**Wirtschaft und Kultur im Dialog**

Aufruf zum Wettbewerb  
„KulturKontakte-Preis 2019:  
Unternehmen fördern Kultur“

**BEWERBUNGSFLYER**



**Niedersachsen**



## Kulturkontakte Preis 2019

### Der KulturKontakte-Preis

Prämiert werden niedersächsische Unternehmen für ihre Kulturförderung in drei Kategorien:

- Großes Unternehmen
- Kleines Unternehmen (unter 50 Mitarbeiter)
- Sparkassen sowie öffentlich-rechtliche Unternehmen und Stiftungen

In jeder Kategorie wird ein eigener Preis verliehen.

### Zur Bewerbung aufgerufen sind:

- Unternehmen, die Kultur fördern
- Kulturschaffende, die durch Unternehmen gefördert werden
- Dritte, die ein kulturförderndes Unternehmen vorschlagen

### Das Bewerbungsverfahren

- Bewerbung bitte ab sofort bis 30.06.2019 senden an das Amt für regionale Landesentwicklung Lüneburg, E-Mail: stefan.michaelis@arl-ig.niedersachsen.de
- ergänzende Unterlagen über das kulturelle Engagement des fördernden Unternehmens bitte per Post versenden
- der ideelle Preis wird im November 2019 in einem Festakt durch den Niedersächsischen Wirtschaftsminister verliehen

### Vergabekriterien

Eine unabhängige Jury nimmt ihre Bewertung anhand folgender Kriterien vor, von denen zumindest eines erfüllt sein muss:

#### 1. Innovativer Ansatz

Innovation z.B. durch:

- Förderung moderner und mutiger Projekte
- Einsatz unkonventioneller Förderinstrumente (neben reinen Geldspenden)

#### 2. Kontinuität des Engagements über mehrere Jahre

#### 3. Verankerung in der Unternehmenskultur

Kulturförderung nicht als reines Marketinginstrument, sondern als Teil des unternehmerischen Leitbildes, z.B. durch:

- Integration in das Unternehmen
- eigene Veranstaltungsreihen

#### 4. Mitarbeiterereinbindung

Kulturförderung als Beitrag für ein positives Arbeitsklima und zur Motivationssteigerung, z.B. durch:

- Einbindung der Mitarbeiter/innen in Förderaktivitäten
- Angebote auch für Mitarbeiter/innen, z.B. Konzerte, Lesungen, Vernissagen